



WONDERWERK
ACADEMY

Erfolg ist



Kopf-
sache

Die Welt erfindet sich gerade neu.

Digitaler Wandel. Künstliche Intelligenz. Erneuerbare Energie. Nachhaltigkeit. Und und und. Die Welt verändert sich in einem Atem beraubenden Tempo. Damit steigen aber auch die Anforderungen an Unternehmen, Organisationen und Führungskräfte. Es gilt Entscheidungen schneller zu treffen, Strategien rascher zu entwickeln und umzusetzen sowie Prozesse zu optimieren. Wir helfen Ihnen, sich auf die neuen Herausforderungen einzustellen und Chancen und Potenziale für sich und Ihre Organisation zu nutzen.



Neue Zeiten erfordern neue Methoden.

Die Zeichen stehen auf Veränderung. Gefragt sind neue Skills. Aber auch neue Lernansätze. Wir bieten Ihnen in der Wonderwerk Academy das Beste aus beiden Welten. Vor allem bieten wir Ihnen neue Managementmethoden, Führungsansätze und Organisationsprinzipien, mit denen Sie und Ihre Mitarbeiter:innen die Veränderung aktiv mitgestalten können.

Wir trainieren Sie.

Unsere „Kurse“ nennen wir ganz bewusst Trainings: Denn wir unterstützen Sie bei der Umsetzung neu erlernter Tools in der Praxis. Dazu gehört auch, dass neue Methoden von Ihnen in einem sicheren Umfeld erprobt werden können, bevor Sie sie tatsächlich einsetzen und nutzen.

Inhalt

Seite 6

Innovation und
Digitalisierung

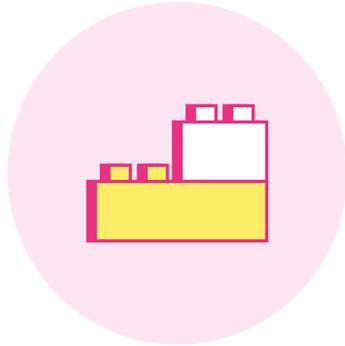
Seite 12

Agilität und
Strategie

Seite 20

Change
Management
und Leadership

Innovation und Digitalisierung



Design Thinking

Zielgruppe: Führungskräfte und interessierte Mitarbeiter:innen, die nutzer:innen-zentrierte Lösungen forcieren möchten.

Schneller wissen, was Kund:innen wollen und brauchen

Was Kund:innen brauchen bzw. wollen, weiß niemand besser als die Kund:innen selbst. Bei der Entwicklung neuer Produkte oder Dienstleistungen gilt es daher, die Kund:innen in den Entwicklungsprozess einzubeziehen und ihre exakten Bedürfnisse zu eruieren. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit „Service Design Thinking“ Kundenwünsche mithilfe von Visualisierung und Prototypisierung rascher ermitteln und nutzen können.

Das nehmen Sie mit:

- Kenntnisse und Anwendungsbeispiele zur Design Thinking Methode sowie verschiedener Design Thinking Instrumente.
- Fähigkeit zur Durchführung eines Workshop Settings mit einer kleinen Gruppe an Teilnehmer:innen.
- Kenntnisse zur Betreuung erster Design Thinking Projekte.
- Konkrete Ideen zum Einsatz von Design Thinking in Ihrem eigenen Umfeld.

2 Tage

Präsenzformat



Customer Journey Mapping

Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeiter:innen, die die Kontakte zwischen Kund:innen und Unternehmen aktiv gestalten möchten.

Schnittstellen mit und für Kund:innen besser gestalten

Jeder Kontakt und jede Interaktion mit Unternehmen hinterlässt Spuren. Diese Berührungspunkte zwischen Unternehmen und Kund:innen sichtbar zu machen, wird immer komplexer. Die „Customer Journey“ unterstützt dabei, die Schnittstellen zu erheben und die Bedürfnisse der Kund:innen zu analysieren, um daraus Maßnahmen für die Optimierung der Kontaktstellen abzuleiten.

Das nehmen Sie mit:

- Unterschiedliche Methoden und Werkzeuge zur Erhebung von Kundenbedürfnissen.
- Kenntnisse zur Entwicklung einer Customer Journey.
- Fähigkeit zur Durchführung einer Customer Journey in ihrem Unternehmen und Ableitung von wichtigen Optimierungsmaßnahmen.

1 Tag

Präsenz- oder Onlineformat



Innovationsmanagement

Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeiter:innen, die Innovationen in der eigenen Organisation verankern wollen.

Vom Trend zur Idee und schließlich zum innovativen Produkt

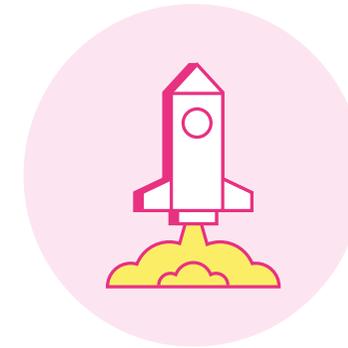
Bedürfnisse und Ansprüche der Kund:innen bzw. Nutzer:innen an Leistungen und Wirkungen von Organisationen ändern sich ständig. Die dafür verfügbaren Ressourcen erhöhen sich allerdings nicht. Um diesem scheinbaren Widerspruch zu begegnen, wird der Ruf nach Innovation immer lauter. Die Kernfrage lautet, wie kann man Dienstleistungen oder Produkte entwickeln, die mehr Wirkung ermöglichen und gleichzeitig weniger Kosten verursachen.

Das nehmen Sie mit:

- Wissen über Innovationsmanagement sowie die Verbindung zum operationalisierten Trendmanagement.
- Anwendung unterschiedlicher Innovationsmethoden und Kennenlernen unterschiedlicher Innovationsansätze und -formate.
- Wissen über die notwendigen Rahmenbedingungen, um Innovation in einer Organisation zu verankern und zu operationalisieren.

2 Tage

Präsenz- oder Onlineformat



Intrapreneurship

Zielgruppe: Führungskräfte, die Innovationen in ihrer Organisation ermöglichen möchten.

Wie Sie die Innovationskraft Ihrer Mitarbeiter:innen nutzen können

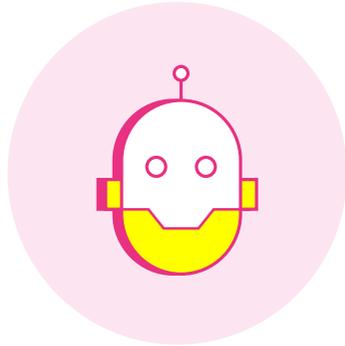
Für die Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse braucht es kluge Köpfe und einen passenden Prozess. Viele gute Ideen schlummern in den Köpfen Ihrer Mitarbeiter:innen und warten nur darauf, das Licht der Welt zu erblicken. Im Training Intrapreneurship zeigen wir Ihnen, wie es gelingen kann, die hausinterne Innovationskraft nutzbar zu machen und gleichermaßen eine nachhaltige Innovationskultur zu etablieren.

Das nehmen Sie mit:

- Kenntnisse über wirkmächtige Innovationsmethoden.
- Rahmenbedingungen für erfolgreiche Innovationsteams.
- Kritische Erfolgsfaktoren bei der Etablierung einer Innovationskultur.
- Notwendige Maßnahmen der Organisationsentwicklung, um wiederholt Innovationen hervorzubringen.

2 Tage

Präsenz- oder Onlineformat



KI in der Praxis

Zielgruppe:
Zukunftsorientierte
Vorreiter:innen
mit Interesse, das
Potenzial von künst-
licher Intelligenz
auszuschöpfen.

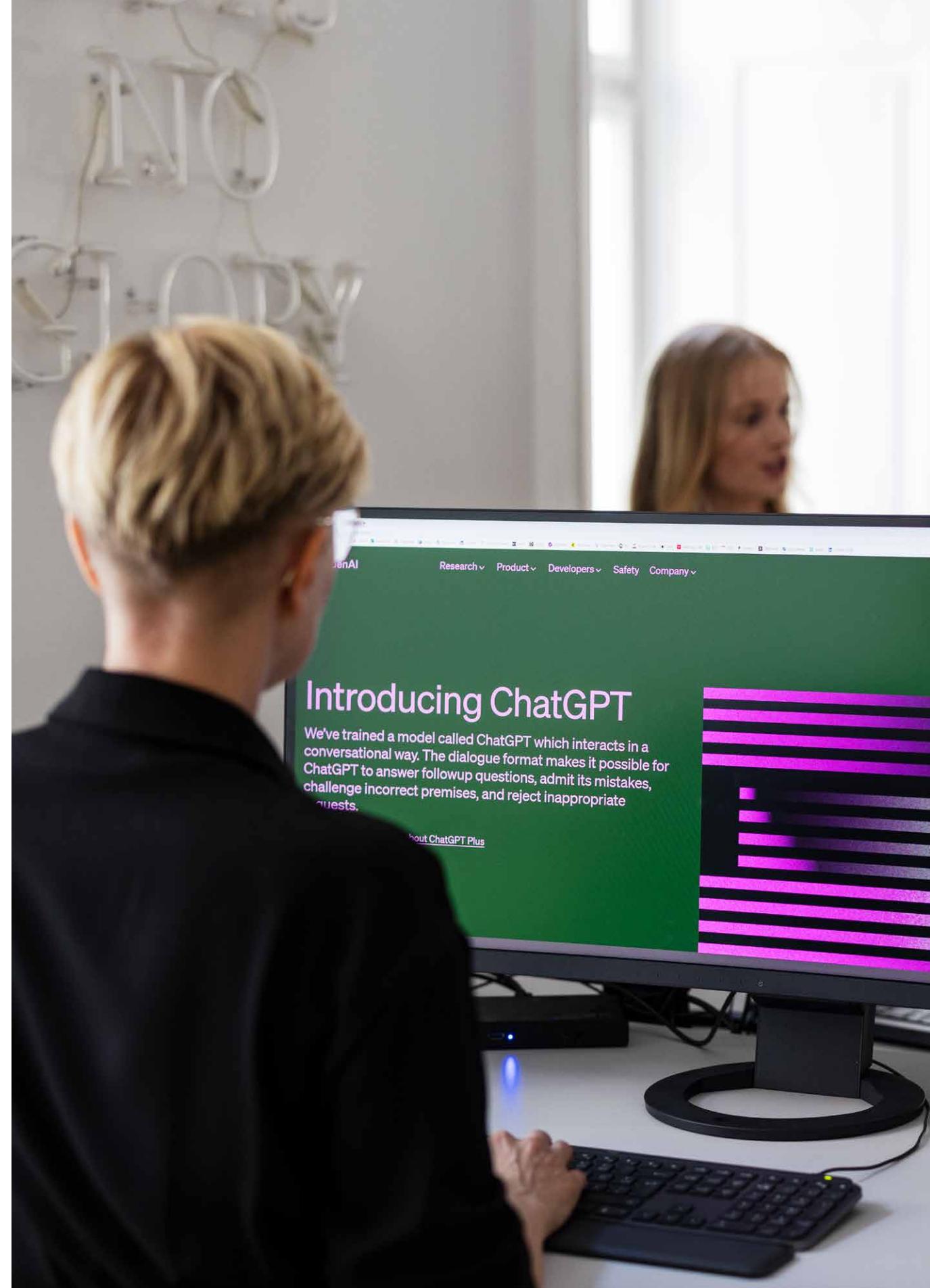
Der Produktivitätsboost für den Arbeitsalltag

Das Seminar „KI in der Praxis“ bietet einen interaktiven Einstieg in die Welt der künstlichen Intelligenz und zeigt, wie KI-Tools unseren Alltag und unsere Arbeit revolutionieren. Wir erforschen die Grundlagen von Sprachmodellen und Bildgenerierung und zeigen, wie diese Technologien genutzt werden können, um kreative Lösungen zu entwickeln, Prozesse zu beschleunigen und die Produktivität zu erhöhen. Sie lernen in einer offenen Atmosphäre, wie sie die Technologie effektiv nutzen können, um ihre Projekte voranzutreiben. Die Möglichkeiten sind so grenzenlos wie die Welt der KI selbst.

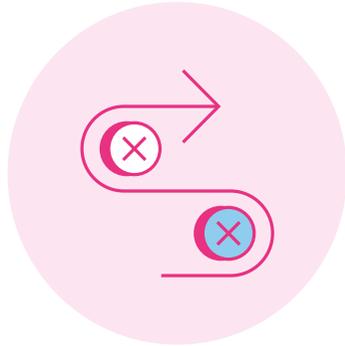
Das nehmen Sie mit:

- Einblick in die Welt der KI und Darstellung grundlegender Konzepte.
- Erlernen von Prompt Engineering als neuen Skill.
- Werkzeuge zur Steigerung der Produktivität.
- Erweiterter Blick auf KI-Tools über ChatGPT hinaus.

1 Tag
Präsenzformat



Agilität und Strategie



Agile Methoden

Zielgruppe:
Führungskräfte und Mitarbeiter:innen, die auf Herausforderungen der VUCA-Welt reagieren möchten.

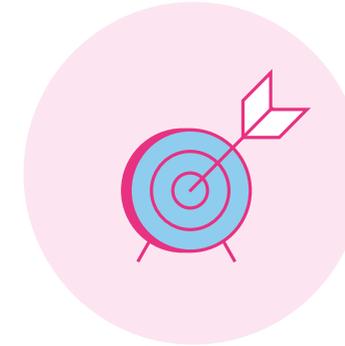
Schnell und flexibel auf neue Situationen reagieren

Die Welt ist schnelllebig, komplexer und weniger planbar geworden. Um als Organisation dennoch erfolgreich zu sein, braucht es flexible Strukturen mit klaren Rahmenbedingungen. Agile Methoden können dabei unterstützen, sich in einer dynamischen Umwelt zu orientieren und als Organisation anpassungs- und lernfähig zu sein. In diesem Training verschaffen wir einen Überblick über zentrale Werkzeuge und Modelle aus der agilen Werkzeugkiste.

Das nehmen Sie mit:

- Theoretisches Wissen über agile Methoden und Grundlagen des Agilen Mindsets.
- Grundkenntnisse zu konkreten Methoden (Scrum, Kanban, Design Thinking oder OKR)
- Methoden im Prototyping sowie zur Steigerung der Eigenverantwortung von Mitarbeitern

2 Tage
Präsenzformat



OKR Objectives & Key Results

Zielgruppe:
Führungskräfte, besonders im Controlling und interessierte Mitarbeiter:innen

Planen und Steuern wie es erfolgreich die ganz großen Unternehmen machen

OKR (Objectives and Key Results) ist eine moderne Steuerungs- und Zielsetzungsmethode, bei der das gemeinsame Erreichen von Zielen im Vordergrund steht. Zahlreiche erfolgreiche Unternehmen wie Google, Netflix, Oracle, Zalando, Deutsche Bahn, Runtastic und Daimler nutzen diese Methode bereits äußerst erfolgreich. Was diese innovativen Unternehmen können, können Sie schon lange!

Das nehmen Sie mit:

- Grundlagen zu OKRs und Anwendungsmöglichkeiten der „OKR“-Methode.
- Verständnis für verschiedene OKR-Rollen und Herausforderungen im Umgang mit OKRs.
- Wissen um Rahmenbedingungen zur Implementierung von OKRs im eigenen Unternehmen.
- „Facilitation Skills für OKR-Workshops.
- Do's and Don'ts in der Arbeit mit OKRs.

2 Tage
Präsenz- oder Onlineformat



Work Hacks

Zielgruppe:
Führungskräfte und
Mitarbeiter:innen,
die mit kleinen
Lösungen große
Veränderungen
bewirken möchten.

Work smarter, not harder

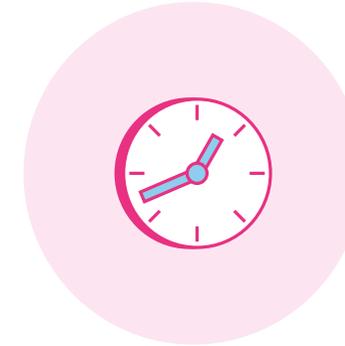
Teamwork ist die Basis für wirtschaftlichen Erfolg und zufriedene Mitarbeiter:innen. Oft reichen schon minimalinvasive Lösungen („Work Hacks“), um das gemeinsame Arbeiten zu erleichtern: Das Team, aber auch jede:r Einzelne erhält mehr Fokus, wird agiler und bekommt mehr Eigenverantwortung in der eigenen Organisation.

Das nehmen Sie mit:

- Ansätze, um Arbeitstage wirkungsvoller zu planen und umzusetzen (z. B. Kanban, Fokuszeit).
- Agile Methoden, um Innovationen in Organisationen, Abteilungen und Teams voranzutreiben (z. B. Open Friday).

1 Tag

Präsenz- oder
Onlineformat



Meetings effizient & effektiv

Zielgruppe:
Führungskräfte und
Mitarbeiter:innen,
die Meetings
effizient und effektiv
gestalten möchten.

Vom Zeitfresser zum Sinnstifter

Meetings sind oft enorme „Zeitfresser“: 80 % der Führungskräfte meinen sogar, 60 % der Meetings seien völlig unproduktiv. In Zeiten ständigen Kostendrucks und neuer Arbeitsmodelle ist es daher umso wichtiger, Besprechungen wirkungsvoll und effektiv zu gestalten.

Das nehmen Sie mit:

- Leitlinien zum Zeitmanagement und zur Prozessgestaltung wirkungsvoller Besprechungen.
- Spielregeln für effektive Teammeetings.
- Empfehlungen für eine ideale Aufbereitung des Besprechungsinhalts bzw. Dokumentation der Meetings.
- Tipps & Tricks zur Meetingmoderation, um die Zeit aller Teilnehmer:innen gut zu nutzen.

1 Tag

Präsenz- oder
Onlineformat



Agiles Projektmanagement

Zielgruppe:
Aktuelle und zukünftige Führungskräfte, die agil auf sich rasch ändernde Umstände reagieren möchten.

Flexibel reagieren – schnell und wendig handeln

Unvorhergesehene Ereignisse und Entwicklungen passieren schneller und öfter als Führungskräften lieb ist. Das Projektmanagement hat sich daher in den letzten Jahren deutlich verändert: Agile Methoden nehmen Einzug und ermöglichen ein rasches Reagieren auf sich verändernde Rahmenbedingungen von Projekten. Im Seminar Agiles Projektmanagement machen wir Sie vertraut mit den wichtigsten Methoden agiler Projektarbeit und führen Sie in die Praxis des agilen Arbeitens ein.

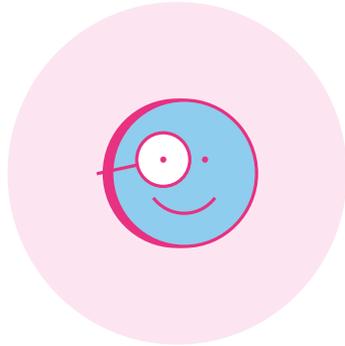
Das nehmen Sie mit:

- Zentrale Regeln und Prinzipien agiler Projektarbeit.
- Methodenüberblick zu Scrum, Kanban und Design Thinking.
- Entscheidungsgrundlagen für agiles vs. klassisches Projektmanagement.
- Rahmenbedingungen für das Etablieren eines agilen Mindsets.

2 Tage

Präsenz- oder
Onlineformat





Trendmanagement

Zielgruppe:
Führungskräfte
und Verantwortliche
im Strategie-
und Innovations-
management

Trends frühzeitig erkennen und entsprechend handeln

Führungskräfte müssen alle paar Minuten Entscheidungen fällen. Ob diese Entscheidungen strategisch richtig sind, hängt von vielen Faktoren ab. Auch davon, ob Trends und Entwicklungen rechtzeitig erkannt werden und in den Entscheidungsprozess einfließen können.

Das nehmen Sie mit:

- Kenntnisse über aktuelle Trends und Entwicklungen.
- Grundlagen und Instrumente wie man Trends erkennen, bewerten und analysieren kann.
- Grundlegende Kenntnisse im Innovationsmanagement, sowie über ausgesuchte Methoden des Trendmanagements (z. B. Backcasting).

1 Tag

Präsenz- oder
Onlineformat



Agile Strategiearbeit

Zielgruppe:
Top-Management
und Führungskräfte,
die ihre strategische
Planung fit für die
Anforderungen der
VUCA-Welt machen
wollen.

Strategie – um auf Veränderungen jederzeit reagieren zu können.

Die digitale Revolution hat das strategische Management stark verändert. Davor war Strategieentwicklung ein linearer Prozess. In einer dynamischen Welt sind Organisationen dazu gezwungen, unmittelbar auf aktuelle Trends zu reagieren und ihre Strategien ständig neu auszurichten.

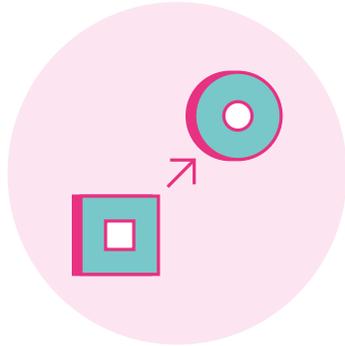
Das nehmen Sie mit:

- Methoden, wie man die berechenbare und die unberechenbare Zukunft in die Strategiearbeit einfließen lassen kann.
- Innovative Ansätze in der strategischen Analyse, Planung und Steuerung.
- Neue Methoden und Technologien zur Strategiekommunikation.

2 Tage

Präsenz- oder
Onlineformat

Change Management und Leadership



Change Management 4.0

Zielgruppe: Top-Management und Führungskräfte, die Veränderungsprozesse etablieren wollen, die von Mitarbeiter:innen mitgetragen und mitgestaltet werden.

Den digitalen Wandel erfolgreich meistern

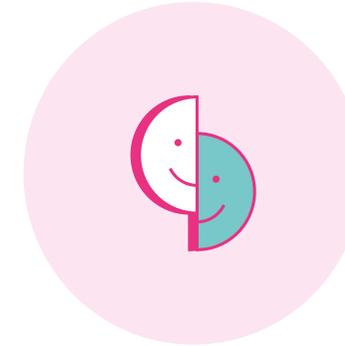
Es heißt, Veränderungen sind die einzige Konstante in unserer schnelllebigen Zeit, die geprägt ist vom digitalen Wandel. Was bedeutet das für Organisationen? Sie haben in immer kürzeren Intervallen Abläufe zu optimieren, Strukturen zu erneuern und Veränderungsprozesse durchzuführen. In diesem Seminar zeigen wir Ihnen zeitgemäße Methoden und Ansätze des Change Managements.

Das nehmen Sie mit:

- Überblick über Methoden und Interventionen erfolgreicher Veränderungsvorhaben.
- Agile Change-Management-Ansätze wie Lean Change und Creative Change.
- Do's & Don'ts im Change Management.
- Grundzüge der Change Kommunikation.
- Weiterentwicklung der eigenen Change Kompetenz und Umgang mit Widerstand im Change Prozess.

2 Tage

Präsenz- oder Onlineformat



Neue Organisationsmodelle

Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeiter:innen, die den Aufbau ihrer Organisation zukunftsfit machen wollen.

Die Arbeitswelt der Mitarbeiter:innen neu denken

Die Aufbauorganisation ist ein Herzstück jedes Unternehmens. Sie prägt die Zusammenarbeit und damit auch die Kultur. Zeitgemäße Ansätze zur Gestaltung einer modernen Organisation bieten Mitarbeiter:innen Möglichkeiten zur Selbstorganisation und der vernetzten Zusammenarbeit.

Das nehmen Sie mit:

- Die Organisation auf den größtmöglichen Kundennutzen auszurichten – „Customer Centricity“ in der Organisation verankern.
- Dezentralisierung von Verantwortung – konkrete Möglichkeiten.
- Das Spotify-Modell und die duale Organisation.
- Rollenbasierte Entscheidungsfindung.
- Prinzipien und Umsetzungsformate für die Selbstorganisation.

1 Tag

Präsenz- oder Onlineformat



Neues Arbeiten

Zielgruppe:
Führungskräfte und
Mitarbeiter:innen,
die Potentiale der
neuen Arbeits-
welt nutzen und so
Top-Talente an-
ziehen und halten
wollen.

Gemeinsam die Arbeit der Zukunft gestalten

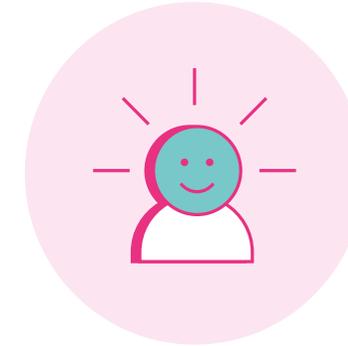
Im Neuen Arbeiten setzen wir uns mit den Kernfragen von Zusammenarbeit auseinander: Wir beschäftigen uns damit, WIE und WARUM wir tun WAS wir als Organisation tun. Ausgehend von der Frage nach dem Sinn, geht es im Neuen Arbeiten darum, einen lebendigen Auseinandersetzungsprozess zu gestalten, der Raum für Wachstum und Entwicklung auf allen Ebenen der Organisation zulässt.

Das nehmen Sie mit:

- Ein Verständnis für die Relevanz von „Neuem Arbeiten“ für sich und ihr Unternehmen.
- Tipps & Tricks für Remote Work und Remote Leadership.
- Klarheit dazu, welche Hebel bewegt werden müssen, um Neues Arbeiten zu etablieren.
- Zahlreiche „Work-Hacks“, um den New Work Spirit in der Organisation zu verankern.

2 Tage

Präsenz- oder
Onlineformat



New Leadership

Zielgruppe:
Führungskräfte, die
sich Inspiration und
nachhaltige Tipps &
Tricks für Führungs-
aufgaben in der
veränderten Welt
holen möchten.

Führung in neuen Zeiten

Die Arbeitswelt befindet sich in einer noch nie dagewesenen Metamorphose: Die Digitalisierung verändert Geschäftsmodelle, Organisationsformen, Produkte und Dienstleistungen genau so rasant wie die Arbeitswelt. Sie mischt das Verhältnis von Arbeit und Freizeit neu. Ein so mächtiger Wandel macht natürlich auch einen neuen Führungsstil erforderlich.

Das nehmen Sie mit:

- Fundiertes Wissen über die digitale Transformation
- Kenntnisse und Anwendungsbeispiele aktueller Managementmethoden (z. B. Agiles Management)
- Reflexion der eigenen Rolle sowie des eigenen Führungsverständnisses bzw. -stils

2 Tage

Präsenz- oder
Onlineformat



Employee Experience Management

Zielgruppe:
Top-Management
und Führungskräfte,
die zufriedene Mit-
arbeiter:innen lang-
fristig im Unterneh-
men halten wollen.

Strategien, um die Zufriedenheit der Mitarbeiter:innen zu optimieren

Geld ist wichtig, aber nicht die Hauptmotivation von Mitarbeiter:innen. Um sie in einer Organisation halten bzw. für eine Organisation gewinnen zu können, braucht es daher mehr als Geld. Aber was? Die Employee Experience beschreibt die Wahrnehmung von Prozessen und Interaktionen aus der Mitarbeiter:innen-Perspektive. Von diesen Bedürfnissen der Mitarbeiter:innen werden Optimierungsmaßnahmen abgeleitet, die die Zufriedenheit sowie die Motivation steigern.

Das nehmen Sie mit:

- Grundlagen des Employee Journey Mappings (analog zum Customer Journey Mapping)
- Methoden und Tools zur Erhebung der Employee Experience
- Ansätze zur Verbesserung der Employee Experience

2 Tage

Präsenz- oder
Onlineformat

Learning Journeys

Reisen Sie mit uns in die Zukunft!



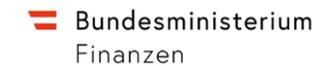
Frische Ideen, neue Inspiration und mehr Motivation kann man trainieren. Am besten dort, wo die Zukunft schon jetzt „passiert“: Wonderwerk organisiert mehrtägige Learning Journeys zu Organisationen und Unternehmen, die bereits Trends setzen. Hier können Sie die Zukunft hautnah miterleben, gewinnen spannende Einblicke und erhalten wertvolle Anregungen für neue Denk- und Handlungsweisen.

Sind Sie an einer Wonderwerk Learning Journey interessiert? Wollen Sie wissen, welche zukunftsweisenden Unternehmen und Organisationen von uns besucht werden? Dann informieren Sie sich auf www.wonderwerk.com/news

Über uns

Wonderwerk berät Organisationen, die innovativer, digitaler und agiler werden wollen.

Referenzen



**Sie sind gut!
Das geben wir Ihnen
schriftlich.**



Ein Training mit Wonderwerk bringt viel: Mehr Wissen in den Bereichen Leadership, Innovation sowie Agiles Management. Mehr Chancen für die Karriere. Mehr Methoden für den täglichen Job. Das geben wir Ihnen gerne schriftlich: Für jedes abgeschlossene Training erhalten alle TeilnehmerInnen ein Wonderwerk-Zertifikat.

**Für eine bessere
Zukunft sollten
Sie trainieren.
Mit uns!**

**Die Wonderwerk Academy bietet auch
überbetriebliche Zertifizierungsprogramme an:**

- Agile Coach Zertifizierung
- Design Thinking Zertifizierung
- OKR-Master-Coach Zertifizierung

Weitere Informationen zu den Terminen und Preisen gibt's hier:
<https://www.wonderwerk.com/trainings/>



Kontaktieren Sie uns unter:

**T. +43 – 1 – 92 26 847
academy@wonderwerk.com**

